

# Regulamin akredytacji

## REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI NA WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ SPORT EVOLUTION GROUP

**(dalej: Regulamin)**

1. Wykaz wydarzeń (eventy) organizowanych przez Sport Evolution Group dostępny jest na stronie internetowej [www.sportevolution.pl](http://www.sportevolution.pl)

**2. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren wydarzenia w czasie jego trwania jest:**

**a) posiadanie przez akredytowanego legitymacji prasowej**

**b) aktywna działalność w mediach, udokumentowana regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu lub Internecie.**

3. Akredytacje wydawane są tylko online za pośrednictwem strony [media.sportevolution.pl](http://media.sportevolution.pl), niezbędne jest zasubskrybowanie biura prasowego Sport Evolution Group oraz akredytowanie się do konkretnego wydarzenia.

4. Akredytacja medialna upoważnia do wstępu na teren wydarzenia i przebywania w wyznaczonych strefach. Dla mediów będzie przygotowana strefa do przetwarzania materiału z dostępem do WiFi. Materiały wideo prosimy o nagrywanie na ścianie medialnej.

5. Akredytacja medialna nie upoważnia do wejścia do stref dla obsługi, strefy VIP oraz do wejścia na trasę wyścigu podczas zawodów.

6. Po przyznaniu akredytacji, będzie można ją odebrać w punkcie akredytacyjnym na terenie zawodów w czasie ich trwania. Należy ją okazywać na każde wezwanie ochrony i organizatorów.

7. Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści dotyczące sportu na portalach YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, blog prywatny, przyjęte zostały minimalne limity tj.:

a.dla użytkowników kanału YouTube: 20 000 subskrybentów;

b.dla użytkowników profilu Facebook: 20 000 polubień;

c.dla użytkowników profilu Instagram: 20 000 followersów;

d.dla użytkowników profilu TikTok: 50 000 obserwujących

e. podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: [m.stroinski@sporteolution.pl](mailto:m.stroinski@sporteolution.pl)

8. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 7 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat wydarzenia w oparciu o materiały dostępne na stronie <https://newsroom.sporteolution.pl/> bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed i w trakcie wydarzenia.

9. Jeden twórca internetowy / kanał YouTube / profil Facebook / profil Instagram / profil TikTok może otrzymać maksymalnie dwie akredytacje.

10. Sport Evolution Group zastrzega sobie prawo do odmowy akredytacji bez podania przyczyny. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna.

11. Za zgodą organizatora istnieje możliwość wejścia na trasę zawodów, do strefy zmian, bądź strefy mety. Należy wówczas ściśle przestrzegać zaleceń organizatora. Nie zastosowanie się do tego punktu i utrudnianie pracy oficjalnym fotografom i ekipie transmitującej wydarzenie może skutkować odebraniem akredytacji.

12. W trakcie wydarzenia opaska akredytacyjna musi być umieszczony przez jego posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.

13. Po wydarzeniu osoby akredytowane mają obowiązek przesłać maila z linkami do publikacji z wydarzenia. Będzie to warunkowało przyznawanie akredytacji w kolejnych latach.

14. Naruszenie regulaminu może skutkować odebraniem akredytacji w trybie natychmiastowym.

15. Złożenie wniosku o akredytację oznacza akceptację regulaminu.